

การประชุมเสนอผลงานวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ครั้งที่ 2

The 2nd STOU Graduate Research Conference

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนใน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

Factors Influencing Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence from the Stock Exchange of Thailand

นิชวรรณ วิชัยดิษฐ์ (Nitchawan Wichaidist)* ไพบูลย์ พงษ์วงศ์ (Paiboon Pajongwong)**

ศศิวิมล มีอำพล (Sasivimol Meeampol)***

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 2) ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมกับปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับลักษณะของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยทำการศึกษาบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในปี 2552 และได้รับการประเมินรายงานการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ประจำปี 2552 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย จำนวน 215 บริษัท วิธีการศึกษาใช้ข้อมูลทุติยภูมิซึ่งรวบรวมจากรายงานประจำปีรายงานการดำเนินงานด้านสังคมของบริษัท (CSR Report) เว็บไซต์ของบริษัท และข้อมูลอื่นๆ ที่รวบรวมไว้ในระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET SMART) เทคนิคทางสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน คือ การวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ

ผลการศึกษพบว่า บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับต่ำ โดยเปิดเผยในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีมากที่สุด ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม คือ ขนาดของบริษัท และประเภทอุตสาหกรรม โดยขนาดของบริษัทมีความสัมพันธ์เชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม และบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมแตกต่างกันมีระดับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนปัจจัยอื่นซึ่งประกอบด้วย ความสามารถในการทำกำไร โครงสร้างเงินทุน โครงสร้างของผู้ถือหุ้นต่างชาติและอายุของกิจการ ไม่มีความสัมพันธ์กับการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม

คำสำคัญ: ความรับผิดชอบต่อสังคม การเปิดเผยข้อมูล

* นักศึกษาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

pumpui_kiki@hotmail.com

** รองศาสตราจารย์ ประจำภาควิชาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ fbuspbbp@ku.ac.th

*** รองศาสตราจารย์ ประจำภาควิชาบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ fbussas@ku.ac.th

Abstract

The objectives were to study 1) the level of Corporate Social Responsibility Disclosure of the listed companies in the stock exchange of Thailand. 2) the association between corporate social responsibility disclosure of the stock exchange of Thailand and the listed companies' characteristics.

The data are collected from the 215 companies that listed in the stock exchange of Thailand in 2009 and were surveyed in Corporate Governance Report of Thai Listed Companies (CGR) in 2009 by Thai Institute of Directors Association. Secondary data were collected from annual reports, CSR Reports, company websites and the other information on SET SMART database. The statistical analysis was Multiple Regression.

The results showed that the disclosure of corporate social responsibility were at the low level and the good governance issue was the most highly disclosed issue. There were some association between level of CSR disclosure and the characteristics of the listed companies. The company size and industry group were found to influence the corporate social responsibility disclosure. Company size has a positive and significant association with the corporate social responsibility disclosure and the level of corporate social disclosures among industry group are significantly different. Other factors consisting of profitability, capital structure, foreign share ownership and firm age are not significantly associated with the corporate social responsibility disclosure.

Keywords: Corporate social responsibility, Disclosure